

關於本報告

青洲英坭第二份可持續發展報告又和大家見面了，今次報告涵蓋了公司2017年1月1日至2018年12月31日期間就可持續發展方面所取得的進展，闡述我們在香港及中國內地業務可持續發展的營運方針，主要以香港業務為報告重點。為提高透明度及具體呈現實質進展，報告會提供相關的主要業務表現數據，末頁的內容索引亦提供了其他額外的業務表現數據。

本報告會概述公司背景、價值觀及承諾，以及如何與各持份者溝通和聯繫，並詳述公司處理與各持份者關係的政策和就此對生產、僱員、供應商、環境及社區等措施所帶來的影響。本報告範圍涵蓋我們三個核心業務地點，包括在香港踏石角的青洲英坭有限公司和中國內地的廣東廣信青洲水泥有限公司（「廣信青洲」）及青洲水泥（雲浮）有限公司（「青洲水泥（雲浮）」）。石灰石及航運業務不包括在報告範圍之內。

本報告參考現行本地及國際認可的報告框架撰寫而成，即香港交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所ESG指引」）。此外，本報告參照

全球報告倡議組織（「GRI」）標準框架的個別披露事項編製，力求在財務報告以外的範疇就全球的環境、社會及管治指標作合規的匯報。

報告內容以符合香港交易所ESG指引而編撰，末頁載有一節內容索引，方便讀者參閱報告內容及青洲英坭的網上資料。

我們重視您的反饋意見

您的寶貴意見有助我們精益求精。如閣下對本報告有任何意見或查詢，歡迎電郵至sustainability@gich.com.hk。



持份者參與

編撰報告的過程讓我們了解更廣泛持份者的觀點及公司與他們之間的互動關係。過往我們主要是通過中高級管理人員與持份者溝通和接觸往來，公司於2017年初邀請他們出席培訓研討會，通過互相深入探討去提升對各個重要議題的關注及理解；我們亦走訪公司外部的社區各主要持份者，了解公司業務對環境和社會的影響及相關持份者的看法。

在今次的報告，我們擴大了供應商、承包商及非牟利組織夥伴等外部持份者的參與範圍。在2019年中，我們對公司管理層、員工和外部持份者進行了網上問卷調查，之所以邀請他們作為調查對象，是由於他們是我們業務運營中最常接觸的群組。我們通過調查找出不足和可改善之處，並希望藉此擴大未來合作空間，讓我們的經營更能獲各方認同。總體而言，這過程成功達成了目標，讓我們更了解公司業務對環境和社會的影響及相關持份者的觀點。

諮詢結果顯示，青洲英坭應重點關注以下三個核心可持續發展議題：



節能措施及減少排放



改善員工培訓和福利，以及提高他們對公司的歸屬感



降低運營成本，同時繼續提高和改善生產質量及效率

青洲英坭管理層很認同上述意見，公司會在來年就相關議題作出改進及在本報告內作深入剖析。

2017

- 邀請公司高級及中級管理人員出席培訓研討會
- 訪問公司內外的主要持份者

2019

- 以網上問卷調查方式收集公司內外主要持份者的意見

重要性評估過程

重要性評估過程包括：



結果

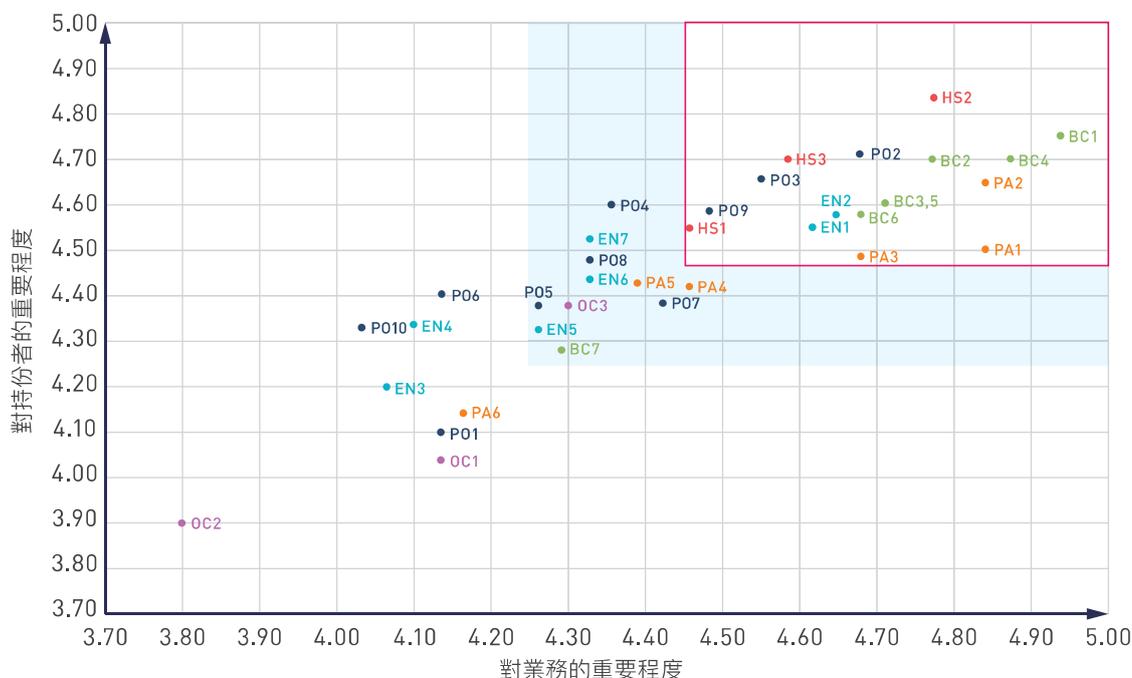
重要議題

上述評估結果提出了一系列的核心重要議題，如以下重要性矩陣所示。

- 矩陣紅色框內的17個議題屬於核心重要議題，於問卷內得分達到平均或以上。
- 矩陣藍色部分的11個議題屬於額外核心重要議題，具有其他平均值但在上次的持份者參與過程中被視為核心重要議題。
- 其餘在紅框外和藍色部分外的8個議題，不屬於核心重要議題。

重要性矩陣

以下矩陣展示詳細的重要性評估結果。



重要性矩陣藍色部分的議題對應並連接著持份者提出的核心重要議題，青洲英坭將繼續重視及致力應對這些議題。

矩陣的右上角顯示重要性較高的議題，而左下角則顯示重要性較低的議題。

圖例：

BC:	商業操守
BC1	反貪污
BC2	品牌信譽
BC3	業務發展、策略及前景
BC4	遵守當地法律及規例
BC5	企業管治
BC6	企業價值觀和道德標準
BC7	正面行業發展

EN:	環境
EN1	空氣質素和碳排放
EN2	能源消耗
EN3	氣候相關風險及影響
EN4	綠色採購
EN5	天然資源
EN6	廢物管理
EN7	耗水量和污水排放

HS:	職業安全與健康
HS1	設施管理
HS2	僱員職業安全與健康
HS3	職業安全與健康培訓

OC:	社區
OC1	經濟貢獻
OC2	社區參與及支援
OC3	社區影響

PA:	合作夥伴
PA1	數據安全保障
PA2	品質監控
PA3	優質顧客服務
PA4	負責任的市場推廣
PA5	供應鏈管理
PA6	供應商環境評估

P0:	僱員
P01	運營自動化
P02	員工薪酬及福利
P03	員工福祉
P04	人權
P05	創新科技
P06	人力短缺
P07	繼任安排
P08	培訓和事業發展
P09	吸引及挽留人才
P010	勞動力多元化

我們認為上次及今次的持份者參與過程均體現了透明原則，並為釐定最核心議題提供寶貴意見。此外，評估亦有助我們改善營運效率及加強對業務相關事宜的風險管理。

公開反饋意見及鼓勵持續討論可提升我們品牌信譽和吸引更多人才加入我們團隊。