

# 香港交易所

## ESG指引內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |   | 章節   | 解釋／備註   |             |
|---------------------|---|------|---|-------------|
| <b>A.環境</b>         |   |      |   |             |
| <b>層面A1：排放物</b>     |   |      |   |             |
| 一般披露                | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 保護環境 | 在報告期內，我們遵守所有有關排放、排水和廢物管理方面的適用環境法律及規例，例如：<br>《空氣污染管制條例》(第311章)<br>《廢物處置條例》(第354章)<br>《水污染管制條例》(第358章)<br>《噪音管制條例》(第400章)<br>《保護臭氧層條例》(第403章) |             |
| 關鍵績效指標A1.1          | 排放物種類及相關排放數據  | 保護環境 | <b>2019</b>   | <b>2020</b> |
| 關鍵績效指標A1.2          | 溫室氣體總排放量及密度   | 保護環境 | 氮氧化物(公噸) 1,973  | 2,084       |
|                     |   |      | 硫氧化物(公噸) 149  | 154         |
|                     |   |      | 範圍1排放(公噸二氧化碳當量) 3,266,826   | 3,474,665   |
|                     |   |      | 範圍2排放(公噸二氧化碳當量) 223,441   | 206,429     |
| 關鍵績效指標A1.3          | 所產生有害廢棄物總量及密度   | 保護環境 | <b>2019</b>   | <b>2020</b> |
| 關鍵績效指標A1.4          | 所產生無害廢棄物總量及密度   | 保護環境 | 所產生有害廢棄物總量(公噸) 74.61  | 67.80       |
|                     |   |      | 所產生無害廢棄物總量(公噸) 2,890  | 2,582       |
| 關鍵績效指標A1.5          | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟   | 保護環境 |   |             |
| 關鍵績效指標A1.6          | 處理有害及無害廢棄物的方法、減廢措施及所得成果   | 保護環境 | 於香港產生的主要化學廢物包括使用過的機器潤滑液(L73)及機器潤滑油(S73)，它們均由環保署註冊公司收集及處置。   |             |
| <b>層面A2：資源使用</b>    |   |      |   |             |
| 一般披露                | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策   | 保護環境 |   |             |
| 關鍵績效指標A2.1          | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度   | 保護環境 | <b>2019</b>   | <b>2020</b> |
| 關鍵績效指標A2.2          | 總耗水量及密度   | 保護環境 | 外購電力(千瓦時) 384,458,320   | 395,923,870 |
| 關鍵績效指標A2.3          | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟  | 保護環境 | 煤或煤產品(千兆焦耳) 12,615,707  | 13,751,694  |
|                     |   |      | 耗水量(立方米) 1,067,119  | 1,211,113   |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |   | 章節              | 解釋／備註             |             |
|---------------------|---|-----------------|-------------------|-------------|
| <b>A.環境(續)</b>      |   |                 |                   |             |
| <b>層面A2：資源使用(續)</b> |   |                 |                   |             |
| 關鍵績效指標A2.4          | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟                                    | 保護環境            | 我們於求取適用水源上沒有任何問題。 |             |
| 關鍵績效指標A2.5          | 製成品所用包裝材料的總量  |                 | <b>2019</b>       | <b>2020</b> |
|                     |   | 製成品所用包裝材料總量(公噸) | 3,381.8           | 3,044.9     |
| <b>層面A3：環境及天然資源</b> |   |                 |                   |             |
| 一般披露                | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策  | 保護環境            |                   |             |
| 關鍵績效指標A3.1          | 業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動  |                 |                   |             |
| <b>層面A4：氣候變化</b>    |   |                 |                   |             |
| 一般披露                | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策   | 保護環境            |                   |             |
| 關鍵績效指標A4.1          | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動   | 保護環境            |                   |             |
| <b>B.社會</b>         |   |                 |                   |             |
| <b>僱傭及勞工常規</b>      |   |                 |                   |             |
| <b>層面B1：僱傭</b>      |   |                 |                   |             |
| 一般披露                | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 關愛員工            |                   |             |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |  | 章節         | 解釋／備註       |      |             |             |             |
|---------------------|--|------------|-------------|------|-------------|-------------|-------------|
| <b>B. 社會(續)</b>     |  |            |             |      |             |             |             |
| <b>僱傭及勞工常規(續)</b>   |  |            |             |      |             |             |             |
| <b>層面B1：僱傭(續)</b>   |  |            |             |      |             |             |             |
| 關鍵績效指標B1.1          | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數                                  |            | <b>2019</b> |      | <b>2020</b> |             |             |
|                     |  |            | 按性別劃分的      | 男性   | 女性          | 男性          | 女性          |
|                     |  |            | 僱員總數        | 908  | 139         | <b>935</b>  | <b>141</b>  |
| 關鍵績效指標B1.2          | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率                                     |            | 按地區劃分的      | 香港   | 內地          | 香港          | 內地          |
|                     |  |            | 僱員總數        | 357  | 690         | <b>367</b>  | <b>709</b>  |
|                     |  |            | 按性別劃分的      | 男性   | 女性          | 男性          | 女性          |
|                     |  |            | 僱員流失比率      | 5.6% | 1.8%        | <b>4.3%</b> | <b>1.7%</b> |
|                     |  |            | 按地區劃分的      | 香港   | 內地          | 香港          | 內地          |
|                     |  |            | 僱員流失比率      | 4.5% | 2.9%        | <b>4.1%</b> | <b>1.9%</b> |
| <b>層面B2：健康與安全</b>   |  |            |             |      |             |             |             |
| 一般披露                | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 關愛員工—安全與健康 |             |      |             |             |             |
| 關鍵績效指標B2.1          | 因工亡故的人數及比率   |            |             |      |             |             |             |
| 關鍵績效指標B2.2          | 因工傷損失工作日數  |            |             |      |             |             |             |
| 關鍵績效指標B2.3          | 所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法                                |            |             |      |             |             |             |
| <b>層面B3：發展及培訓</b>   |  |            |             |      |             |             |             |
| 一般披露                | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動                             | 關愛員工—僱員發展  |             |      |             |             |             |
| 關鍵績效指標B3.1          | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比                                       |            | <b>2019</b> |      | <b>2020</b> |             |             |
|                     |  |            | 按僱員類別劃分的    | 非經理級 | 經理級         | 非經理級        | 經理級         |
|                     |  |            | 受訓僱員百分比     | 97%  | 3%          | <b>97%</b>  | <b>3%</b>   |
|                     |  |            | 按性別劃分的      | 男性   | 女性          | 男性          | 女性          |
|                     |  |            | 受訓僱員百分比     | 87%  | 13%         | <b>87%</b>  | <b>13%</b>  |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |   | 章節         | 解釋／備註  |       |       |      |      |
|---------------------|---|------------|--|-------|-------|------|------|
| <b>B. 社會(續)</b>     |   |            |  |       |       |      |      |
| 僱傭及勞工常規(續)          |   |            |  |       |       |      |      |
| 層面B3：發展及培訓(續)       |   |            |  |       |       |      |      |
| 關鍵績效指標B3.2          | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數                      |            | 2019   |       | 2020  |      |      |
|                     |   |            | 按僱員類別劃分的   | 非經理級  | 經理級   | 非經理級 | 經理級  |
|                     |   |            | 平均受訓時數   | 21.9  | 17.9  | 19.3 | 15.5 |
|                     |   |            | 按性別劃分的   | 男性    | 女性    | 男性   | 女性   |
|                     |   |            | 平均受訓時數   | 22.3  | 18.2  | 19.7 | 16.1 |
| 層面B4：勞工準則           |   |            |  |       |       |      |      |
| 一般披露                | 有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 關愛員工       | 我們遵守第57章香港《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，以及中國內地的《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》和《關於嚴禁使用童工的通知》。 |       |       |      |      |
| 關鍵績效指標B4.1          | 檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工                           |            |  |       |       |      |      |
| 關鍵績效指標B4.2          | 在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟                          |            |  |       |       |      |      |
| 營運慣例                |   |            |  |       |       |      |      |
| 層面B5：供應鏈管理          |   |            |  |       |       |      |      |
| 一般披露                | 管理供應鏈的環境及社會風險政策                               | 合作夥伴及供應商   | 按地區劃分的供應商數目  |       | 2019  | 2020 |      |
| 關鍵績效指標B5.1          | 按地區劃分的供應商數目                                   |            | 香港   | 1,818 | 1,845 |      |      |
|                     |   |            | 中國   | 642   | 565   |      |      |
| 關鍵績效指標B5.2          | 有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法         |            | 亞洲   | 135   | 137   |      |      |
|                     |   |            | 英國   | 73    | 74    |      |      |
|                     |   |            | 歐洲大陸   | 91    | 96    |      |      |
|                     |   |            | 澳洲   | 39    | 40    |      |      |
|                     |   |            | 加拿大  | 11    | 11    |      |      |
|                     |   | 其他(美國、巴哈馬) | 176  | 177   |       |      |      |
|                     |   | 總數         | 2,985  | 2,945 |       |      |      |
| 關鍵績效指標B5.3          | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法          | 合作夥伴及供應商   |  |       |       |      |      |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標  |   | 章節                        | 解釋／備註  |
|----------------------|---|---------------------------|--|
| <b>營運慣例(續)</b>       |   |                           |  |
| <b>層面B5：供應鏈管理(續)</b> |   |                           |  |
| 關鍵績效指標B5.4           | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法                                 | 合作夥伴及供應商                  |  |
| <b>層面B6：產品責任</b>     |   |                           |  |
| 一般披露                 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 客戶及社區                     |  |
| 關鍵績效指標B6.1           | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比   |                           | 在報告期內，青洲英坭已出售或已付運的產品並無因安全及健康理由而須回收，我們亦未接獲有關產品及服務的投訴。 |
| 關鍵績效指標B6.2           | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法  |                           |  |
| 關鍵績效指標B6.3           | 與維護及保障知識產權有關的慣例   | 關於青洲英坭及其可持續發展工作－企業管治及商業道德 |  |
| 關鍵績效指標B6.4           | 質量檢定過程及產品回收程序   | 客戶及社區                     |  |
| 關鍵績效指標B6.5           | 消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法  | 客戶及社區                     |  |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |  | 章節                        | 解釋／備註                                 |
|---------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>層面B7：反貪污</b>     |  |                           |                                       |
| 一般披露                | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 關於青洲英坭及其可持續發展工作—企業管治及商業道德 |                                       |
| 關鍵績效指標B7.1          | 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果                 |                           |                                       |
| 關鍵績效指標B7.2          | 防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法                              |                           |                                       |
| 關鍵績效指標B7.3          | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓                                   |                           | 受新型冠狀病毒疫情影響，我們於2019至2020年期間並無開展反貪污培訓。 |
| <b>社區</b>           |  |                           |                                       |
| <b>層面B8：社區投資</b>    |  |                           |                                       |
| 一般披露                | 有關以社區參與來了解業務所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策               | 客戶及社區                     |                                       |
| 關鍵績效指標B8.1          | 專注貢獻範疇   |                           |                                       |
| 關鍵績效指標B8.2          | 在專注範疇所動用資源   |                           |                                       |